

Progetto WEBRADIO – Proposta Calendario Incontri Formativi

Area Formativa	Titolo	Ore	Relatore	Data
Area Educational	Introduzione al mondo della radio, la radio tradizionale e la radio sul web	2	Marco, Sam	
Area Educational	La figura degli speaker/dj in una web radio, i tempi radiofonici e la gestione di una trasmissione. Esperienze raccontate dagli speaker	2	Sam, Patrizia	
Area Educational	<p>Analisi della musica e dei generi musicali. Guida all'ascolto e alla scelta dei brani. Esempi pratici.</p> <p>NOTA: <i>La sessione formativa prevede attività di ascolto in aula e interazione coi ragazzi. Si prevedono aule da max 20 partecipanti e di ripetere la sessione in modo da consentire a tutti di partecipare alle sessioni.</i></p>	4	Tullio	
Area Artistica	Organizzazione di una web radio e di definizione dei ruoli: direttore artistico, programmatore musicale, speaker, tecnico audio, tecnico informatico, caporedattore, redattori, autori.	3	Sam	
Area Artistica	Creazione di un format radiofonico e di un palinsesto. Definizione della programmazione musicale.	2	Tullio	
	Creazione e gestione dell'archivio musicale. Rendicontazione e reportistica SIAE-SCF	1	Sam	
Area Contenuti	Scelta della linea redazionale e definizione dei contenuti. Costituzione di un ufficio stampa. Modalità di comunicazione e diffusione di comunicati. Esempi pratici.	2	Alessandro	
Area tecnica	<p>Architettura e struttura di una web radio, nozioni di internet e web orientate al webcasting radiofonico. Gestione tecnica della web radio: installazione, collegamenti, aspetti informatici e utilizzo degli strumenti Hardware e Software. Audio: registrazione e editing.</p> <p>NOTA: <i>I corsi relativi all'area tecnica si svolgeranno durante l'installazione e attivazione delle diverse postazioni nei CAG partecipanti al progetto.</i></p>	4	Marco	